

الخطة الاستراتيجية
للجمعية الخيرية
بالحبييل

لعام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٥م

تحليل بيئة الجمعية ببطاقة الأداء المتوازن

pSC

الجانب المالي

العناية بالمنصات الوطنية للتبرعات (إحسان – تبرع – جود – شفاء –
صندوق الجمعيات)

الاهتمام بأصول وعقارات الجمعية (أراضي – مباني – سيارات)

تنمية الموارد المالية

ايجاد حلول لتوقف دعم الوزارة التشغيلي (التشغيلي – الموارد البشرية)

غلاء المعيشة وزيادة المصاريف (الجمعية – المستفيدين)

استثمار التطوع (الحضور – عن بعد)

جانب التطوير

الإدارة المالية (القوائم – الأصول – الملاحظات)

تفعيل برنامج رافد (إداري – مالي)

إعادة تأهيل مقرات الجمعية (المبنى – المستودع – الأجهزة – الأثاث)

العناية بالحوكمة (التطبيق – التحسين – الاستمرارية)

تدريب وتطوير العاملين

الأمان والتميز الوظيفي

بناء المشاريع وتطويرها (القائمة – المعتمدة – الجديدة)

العناية بمستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠

جانب العمليات والتشغيل

الوصف الوظيفي والهيكلية وتحديد المهام (الموظفين – المجلس – العمومية)

آلية الصرف والتوزيع

تجويد خدمات المستفيدين

ضوابط القبول والتسجيل (التسجيل – التحديث – الغير مؤهلين – نطاق
الجمعية)

آلية التعامل مع الشكاوى والملاحظات

تأهيل المستفيدين (الأسر المنتجة – بناء القدرات – استثمار الطاقات)

التوعية (المالية – الاقتصادية – التنموية)

جانب العملاء

العلاقات العامة والإعلام (مواقع التواصل - الشركات - أصحاب المصلحة)

مجلس الإدارة والجمعية العمومية

المحافظة على الداعمين ماديا ومعنويا (الزيارات - التواصل - زيارة الجمعية - التقارير)

الانسجام بين فريق العمل (الموظفين - مجلس الإدارة - المتطوعين)

تحسين الصورة الذهنية للجمعية

تحليل بيئة الجمعية باستخدام أداة تحليل سوات

نقاط القوة

٨ - وجود اتفاقية مع منصة إحسان في بعض المشاريع.	١ - وجود برنامج جديد للمستفيدين (رافد)
٩ - حصول الجمعية على درجة ٩٨ في تقييم الحوكمة.	٢ - وجود أسر محتاجة فعلاً.
١٠ - وجود بعض العقارات للجمعية والتي يمكن الاستفادة منها	٣ - وجود شباب متحمسين للعمل .
١١ - امتلاك مقر ومستودع للجمعية	٤ - وجود مقر مهياً
١٢ - تنمية الموارد المالية تعمل بشكل جيد	٥ - مدير الجمعية التنفيذي ذو خبرة وكفاءة عالية
١٣ - ايجاد الحلول السريعة لخدمة المستفيد	٦ - تميز مجلس الجمعية وفريق عمل بالحرص والمتابعة .
١٤ - بناء علاقات مع الجمعيات	٧ . انسجام فريق العمل ووجود متطوعين.

نقاط الضعف

١ - عدم وجود خطة إعلامية.	٨ - التحديث السنوي لدى المستفيدين
٢ - الضعف في الأداء لدى بعض العاملين وعدم الانتاجية.	٩ - عدم وجود استثمار وقف
٣ - عدم وجود موظفين بأقسام الجمعية	١٠ - عدم تأهيل المستفيدين من فقراء الي اسرمنتجة
٤ - عدم وجود مقر للقسم النسائي	١١ - تزايد عدد المستفيدين
٥ - الاجهزة القديمة والمستهلكة.	١٢ - عدم وجود تامين طبي
٦ - ضعف الدعم من قبل رجال الأعمال	١٣ - قلة التواصل مع الداعمين.
٧ - لا يوجد خطة استراتيجية وتشغيلية.	١٤ - ضعف التدريب لبعض موظفي الجمعية.

تابع نقاط الضعف

٢٢ - قلة الداعمين من التجار والمتبرعين	١٥ - التوسع في المشاريع دون دراسة.
٢٣ - ضعف الاستفادة من عقارات الجمعية	١٦ - اختلاف الآراء
٢٤ - سوء الادارة المالية في السنوات الماضية	١٧ - عدم التقيد بالمواعيد
٢٥ - عدم وجود متطوعين قياديين.	١٨ - ضعف التسويق
٢٦ - عدم وجود شخصيات مؤثرة في الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	١٩ - الازدواجية بين الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة
٢٧ - عدم توزيع مهام كل موظف بشكل واضح	٢٠ - ضعف الشبكة وموقع الجمعية غير مناسب
٢٨ - عشوائية توزيع المهام	٢١ - عدم توفر الكوادر الميدانية المساندة في تسهيل أعمال الجمعية التطوعية

تابع نقاط الضعف

٢٩ - عدم معرفة مجلس الادارة بمهام كل موظف	٣٤ - عدم وجود نظام ينظم المتطوعين.
٣٠ - ضعف الاجهزة الالكترونية	٣٥ - وجود مستفيدين غير مؤهلين وغير مستحقين هذا يضر بسمعة وأداء الجمعية
٣١ - معالجة اصول الجمعية (السيارات)	٣٦ - تدخل الجمعية العمومية في عمل مجلس الإدارة وعمل ازدواجيه في القرارات
٣٢ - المبني الاستثماري يحتاج بصوره عاجله ادخاله ضمن القوائم المالية للجمعية	٣٧ - كثرة وتزايد اعداد المستفيدين وعجز الجمعية عن تغطية حاجاتهم
٣٣ - القوائم المالية ومعالجة الملاحظات فيها	

الفرص

٦ - وجود فرص استثمارية (الوقف - أراضي)	١ - رؤية ٢٠٣٠ ودعمها للقطاع الخيري والثالث.
٧ - ثقة وتعاطف المسؤولين مع الجمعية مثل رئيس المركز	٢ - التوجه العام نحو الحكومة.
٨ - برامج مدعومة من منصة إحسان وجهات أخرى	٣ - انتشار أعمال الأسر المنتجة وإمكانية فتح محل لهم
٩ - عمل شركات مع المؤسسات والشركات القريبة	٤ - وجود متبرعين يمكنهم التبرع في حال الوصول إليهم
١٠ - وجود أراضي بيضاء	٥ - تجاوب المجتمع والمتقاعدين □.

المخاطر

٧ - المستوى الفكري للمستفيدين	١ - عدم وجود استثمارات للجمعية.
٨ - ازدياد عدد السكان في قطاع الحبيل	٢ - ضعف الدعم من قبل الوزارة
٩ - غلاء المعيشة وكثرة متطلبات المستفيدين.	٣ - ضعف الإقبال على التبرعات
١٠ - الشكاوي المستمرة والخلفية الغير واضحة للناس عن نشاط الجمعية.	٤ - التوقف عن الدعم بشكل مفاجئ.
١١ - اشاعة التشكيك في القائمين على الجمعية أو عدم الثقة بهم	٥ - قلة الداعمين
١٢ - رغبة القرى المجاورة في الانضمام للجمعية	٦ - مشكلة توريث الفقر داخل الاسر

الرؤية

○ جمعية خيرية متميزة في
خدمات المستفيدين وتحسين
جودة الحياة وفق رؤية المملكة

٢٠٢٠م

الرسالة

● الوصول بالجمعية إلى أفضل
الممارسات الإدارية والمالية وتقديم
أفضل الخدمات للمستفيدين بما
يسهم في تحسين جودة الحياة وفق
رؤية ٢٠٣٠

القيم



أصحاب المصلحة – العملاء

الموظفون

مركز التنمية
الاجتماعية برجال المع

المركز الوطني للقطاع
غير ربحي

المستفيدون

مجلس الإدارة

الجمعية العمومية

الداعمون

المتطوعون

الجهات الحكومية

الأهداف

الهدف المقترح	م	الجانب
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	١	المالي
الوصول إلى بيئة جاذبة ومتميزة في العمل	٢	التطوير
البناء المؤسسي لأعمال الجمعية الإدارية والمالية	٣	العمليات
تجويد خدمات المستفيدين وتطويرها	٤	والتشغيل
تحسين الصورة الذهنية للجمعية	٥	العملاء

الجانب المالي : تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

المبادرات	المؤشرات
تجويد تشغيل مبنى الجمعية الاستثماري	زيادة الإيرادات بنسبة ٥٠٪
ايجاد مصادر دخل ثابتة للجمعية	تحقيق مبلغ ٢٠٠ ألف ريال سنويا على الأقل
تنمية موارد الجمعية	تحقيق مليون ونصف سنويا

جانب التطوير: الوصول إلى بيئة جاذبة ومتميزة في العمل

المؤشرات	المبادرات
تحقيق متطلبات الموظفين في بيئة العمل بنسبة ٨٥٪	تأهيل مقدرات وأدوات العمل في الجمعية
حضور ثلاث دورات لكل موظف سنويا	تأهيل وتدريب العاملين بالجمعية
تحقيق نسبة ٩٨٪ في الحوكمة	تحقيق التميز الوظيفي لموظفي الجمعية

جانب العمليات والتشغيل البناء المؤسسي لأعمال الجمعية الإدارية والمالية

المؤشرات	المبادرات
تطبيق البرنامج بنسبة ٩٠٪	تفعيل برنامج رافد
بناء نظام إداري ومالي بنسبة ٩٠٪	رفع كفاءة الأداء الإداري والمالي للجمعية

جانب العمليات والتشغيل تجويد خدمات المستفيدين وتطويرها

المؤشرات	المبادرات
تلبية احتياج المستفيدين بنسبة ٣٠٪ سنويا	بناء مشاريع لخدمة المستفيدين وتنفيذها
تأهيل ٥٠ شاب وشابه ومستفيد سنويا	تأهيل المستفيدين وأبناءهم لسوق العمل
تنفيذ ١٠ برامج توعوية سنويا	التوعية المالية وتدبير المعيشة

جانب العملاء : تحسين الصورة الذهنية للجمعية

المؤشرات	المبادرات
زيادة عدد المتابعين سنويا بنسبة ٩٠٪	تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي واستثمارها
٣٠ زيارة نوعية سنويا	التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة
قياس رضى المستفيدين نهاية كل ربع سنوي	تحقيق رضى المستفيدين